



Neuromarketing In de culturele sector

Hoe zet ik ons **mooie culturele aanbod** in de spotlight zodat we **indruk maken én activeren**?
Hoe boost ik onze kaartverkoop zonder agressief te verkopen? Herken jij jezelf in deze vragen?
Dan is deze training perfect voor jou.

Tijdens de training leer jij als **cultuurmarketeer** of **communicatie professional** hoe het onbewuste brein van jouw doelgroep werkt. Je leert zelf **psychologische sleutels** te gebruiken om potentiële bezoekers te motiveren om te kopen en vaker terug te laten komen. Door een vlekkeloze reis aan te bieden van eerste contact, via boekingsproces en zelfs tot voorbij het bezoek.

Lets go Neuro!



Na deze training kan jij:

- ✓ Psychologische gedragsprincipes zelf toepassen binnen **alle contactmomenten**
- ✓ Jouw kennis **overdragen aan collega's** en intern borgen
- ✓ Op een **ethisch verantwoorde** manier meer kaarten verkopen



Datum

16 mei 2024 (donderdag)



Tijdsduur

09:30 – 16:30



Deelnemers

maximaal 10 personen



Locatie

Landhuis in de stad (Utrecht)



Inclusief

Lunch (heul lekker), koffie & thee, lekkers



Investering

465,- per persoon (ex btw)

Ook mogelijk als InCompany – mail of bel voor de mogelijkheden